

## HOJA DE INFORMACIÓN

**MODO Group** es una consultora fundada en 2004, y cuenta con amplia experiencia en estrategia de marca, investigación de mercados y desarrollo de marca. Trabajando del lado de los clientes como socios de negocio, MODO Group provee de conocimiento propietario de los consumidores y posicionamiento orientado a lograr el crecimiento de la marca dentro de la empresa. Activamos a la empresa y sus agencias, a través de planeación en los mercados globales y medios de comunicación propios, con el fin de incrementar la conexión con los consumidores y generar valor de marca. En resumen, ofrecemos dirección inspirada, que nos conduzca hacia ventajas competitivas y crecimiento en el mercado.

### LISTA SELECTA DE CLIENTES

Citibank  
Coca-Cola  
Coinstar  
Corona Extra  
Crocs  
Dignity Health  
Education First  
eHow  
Grupo Modelo  
Guggenheim  
Harman International  
Intel  
Kaiser Permanente  
LivingSocial  
Microsoft  
Rosetta Stone  
Samsung  
Sony Ericsson  
Starbucks  
Swedish Hospital

### SERVICIOS

Estudios Cuantitativos y Cualitativos  
Estrategia de Marca y Negocios  
Definición de Indicadores de Medición  
Herramientas de Activación de Marca  
Estrategias de Portafolio de Marcas  
Segmentación  
Estrategia de Contenido de Marcas  
Definición de Indicadores de Contenido  
de Marcas

### PRINCIPALES COMPETENCIAS

**ESTRATEGIA DE MARCA Y NEGOCIOS** Creamos estrategias competitivas basadas en inspiración diferenciada, opinión de los consumidores, dinámica del mercado y las realidades de la cadena de valor. Nuestro proceso es iterativo y analítico. Está diseñado para crear estrategias de mercadotecnia y planes para la ejecución en el mercado, hechos a la medida de las necesidades de cada negocio en particular.

**DEFINICIÓN DE INDICADORES DE MEDICIÓN** El aspecto más relevante cuando procedemos a medir, es entender lo que se está midiendo y porque lo estamos midiendo. Los datos analíticos son convincentes, pero si se malinterpretan, pueden ser improductivos e incluso llevar a conclusiones erróneas. Sin una visión precisa de los mismos, es realmente imposible entender el comportamiento de una marca. Es por ello que hacemos una inmersión en la realidad actual de la industria, el negocio y la marca, y con la mirada puesta en el futuro. A partir de aquí, desarrollamos metodologías hechas a la medida, para medir el valor real de las iniciativas de marca.

**HERRAMIENTAS DE ACTIVACIÓN DE MARCA** Si usted desarrolla una idea estratégica y creativa, pero no se aterriza adecuadamente en el día a día de su negocio, es muy probable que entonces no vaya a funcionar. Nuestras herramientas de marca están diseñadas para alinear a sus ejecutivos, empleados y socios de negocio alrededor de la estrategia de la marca, con el propósito de que podamos construir un equipo unificado de embajadores de marca. Hacemos que la estrategia sea accesible a todos aquellos que intervienen en la planeación o ejecución de marca, asegurando que su relevancia quede debidamente demostrada entre todas las funciones, roles y responsabilidades de las personas. Esta traducción inspiradora de ideas, nos garantiza que la adopción de planes sea eficiente y efectiva.

### INFORMACION DE CONTACTO

#### SEATTLE

John O'Rourke  
+1.206.489.2200  
[john@modo-group.com](mailto:john@modo-group.com)

#### TOKYO

Koichi Hama  
+ 81.3.5475.5151  
[koichi@modo-group.com](mailto:koichi@modo-group.com)

#### CIUDAD DE MÉXICO

Carlos Uranga  
+044.55.5415.6030 México  
+52.1.55.5415.6030 Fuera de México  
[carlos@modo-group.com](mailto:carlos@modo-group.com)

### OPORTUNIDADES DE EMPLEO

ATTN: Recursos Humanos  
[work@modo-group.com](mailto:work@modo-group.com)